

Obrázky

Abychom mohli své stránky zkrášlit (nebo zkazit), povíme si, jak do stránek napasovat obrázky.

Obrázky se do HTML dávají pomocí následujícího **nepárového** tagu.

Tag	Význam tagu
img	Vložení obrázku do stránky

Podobně jako u tagu pro odkaz, i pro tag *img* máme důležitý atribut, který udává cestu k obrázku, jenž se má na našich stránkách objevit.

Atribut	Význam atributu
src	Cesta k obrázku; pozor na častý překlep <i>scr</i> , obrázek by se nezobrazil.

Celý zápis vypadá takto:

```
<img src="">
```

Mezi uvozovky pak napíšeme cestu k obrázku, stejně jako u odkazů.

Tento zápis na zobrazení obrázku stačí, ale chybí mu další důležité atributy:

Atribut	Význam atributu
alt	Alternativní text; tento text se zobrazí na stránce, pokud z nějakého důvodu není obrázek zobrazen.
width	Šířka obrázku
height	Výška obrázku

Než si ukážeme názorný příklad, řekneme si několik slov k jednotlivým atributům, nejprve k atributu *alt*.

Atribut *alt* – alternativní (zástupný) text pro případ, že obrázek není zobrazen. Důvodů může být více. Pokud pomineme nějaké chyby, tak i uživatel může obrázky vypnout. Pokud je třeba na pomalejším připojení k Internetu, urychlí tím načítání stránky; případně může pracovat s prohlížečem, který nepodporuje grafiku. Alt však má velký význam i pro zrakově postižené, kterým tento text přečte hlasová čtečka. I když tedy obrázek nevidí, mají alespoň představu, co se na obrázku nachází. Proto bychom měli alt vyplnit rozumně, ne do něj napsat pouze *Obrázek*.

Ukázka:

```
<img src="" alt="Stručný popis toho, co je na obrázku">
```

Pokud vyplníme *alt* a v Internet Exploreru na obrázek najedeme myší, zobrazí se nám znění altu v bublině. Je to však nestandardní chování, jelikož to má dělat atribut *title*. Viz níže.

Jak jste si již určitě všimli, atribut se zadávají tak, že napíšeme název atributu potom rovnítko a uvozovky. Mezi uvozovky pak napíšeme hodnotu atributu.

Atributy *width* a *height* nejsou výjimkou.

Atributy *width* a *height* určují, jakou velikost na stránce bude zobrazovaný obrázek mít. Hodnota je v pixelech nebo v procentech. Pokud chceme hodnotu v pixelech, napíšeme číslo bez jednotky. Procenta se pak vypočítávají z velikosti okna prohlížeče (nadřazeného prvku) – velikost je tedy relativní. Pokud tedy zadáte velikost v procentech, zkuste si potom měnit velikost okna prohlížeče. Zadání velikosti v pixelech je přesné.

Obrázek se nastaví tak velký, jakou hodnotu zadáme. Budeme však zadávat takové hodnoty, jaké jsou skutečné rozměry obrázků. Pokud je obrázek moc velký, zmenšíme ho v nějakém grafickém editoru. Kdybychom ho totiž zmenšili pomocí atributů *width* a *height*, musel by se obrázek stejně celý přenést, zmenšil by ho až prohlížeč. Navíc kvalita zmenšeného obrázku pomocí HTML není tak vysoká, jako když ho zmenšíme v nějakém grafickém editoru.

Zmenšování obrázku pomocí HTML je prostě čuňáčina.

Atributy *width* a *height* jsou nepovinné, ale je lepší je zadat (obzvláště, pokud je na stránce obrázků více). Pokud se totiž obrázek ještě nenačetl, prohlížeč alespoň pro něj už vyhradí předem stanovené místo a stránka při načítání obrázku neposkakuje – stránka se rychleji načítá. Neví-li však prohlížeč, jak bude obrázek velký, nacpe na jeho místo třeba text, a jak se obrázek načítá, text odsunuje, aby se obrázek vešel, a to je to poskakování.

A co když velikost obrázku předem neznáme? Možností, jak to zjistit, je víc. Například ho můžeme otevřít v prohlížeči, kliknout na něj pravým tlačítkem myši a dát *Vlastnosti*.

Někdy však je velikost obrázku malá a popis v atributu *alt* dlouhý. Pokud se obrázek nezobrazí, *alt* může být oříznut. V tomto případě je lepší šířku a výšku nezadávat, obrázek je totiž malý, a k nějakému nepříjemnému poskakování zřejmě nedojde; aneb ať zvítězí zdravý rozum.

Atribut *alt* se však dá ještě zjistit tak, že na obrázek, nebo na plochu, kde má obrázek být, klikneme pravým tlačítkem a vybereme *Vlastnosti*.

Uvedeme si ještě jeden atribut, a to

Atribut	Význam atributu
title	Doplňující informace; objeví se po najetí na element v bublině. I v IE, kde v bublině přetluče <i>alt</i> . <i>Atribut alt by jinak v bublině neměl být vůbec vidět. Jedná se totiž o alternativní text k obrázku, nikoli o doplňkovou informaci.</i> Atribut <i>title</i> však nemusí být pouze u obrázků. Největší využití najde u odkazů.

Atribut *alt* by jinak v bublině neměl být vůbec vidět. Jedná se totiž o alternativní text k obrázku, nikoli o doplňkovou informaci.

Atribut *title* však nemusí být pouze u obrázků. Největší využití najde u odkazů.

Máme tedy atribut *title* u obrázků používat? Pokud není obrázek odkaz, není to nutné. Ono většinou do něj není co psát. Někteří lidé si však myslí, že když uvedou *title*, kde to jen jde, vylepší to pozici jejich stránek ve vyhledávačích. Možná jo, moc se v tom nevyznám, ale nevěřím tomu.

Obrázek jak má být

Nejvyšší čas vytvořit si stránku s obrázkem.

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">
<html lang="cs">
  <head>
    <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8">
    <title>Tropický motýl</title>
    <meta name="description" content="Foto tropického motýla z výstavy motýlů v Praze">
    <meta name="robots" content="all, follow">
  </head>

  <body>
    <h1>Stránka s obrázkem motýla</h1>
    
  </body>
</html>
```

(Ve verzi HTML, kterou používáme v této šabloně (určuje ji první řádek), by neměl být tag *img* vložen přímo mezi *body*, ale měl by být ještě něčím „obalen“, prozatím se tím ale nemusíme trápit.)

Obrázek jako odkaz

I obrázek může být odkazem. To však pro nás už není nic těžkého. Zde pouze nástin:

```
<a href=""><img src="" width="" height="" alt="" title=""></a>
```

Pokud bude obrázkem třeba opět motýl, můžeme do title například napsat: *Kliknutím se dostanete na informace o motýlovi.*